**Тема урока: «Обмен, торговля, реклама»**

**Класс: 7**

**Цели урока:**

Предметные:

- понимание роли процесса торговли в социальной структуре;

- оценивание важности торговли в жизни общества;

Межпредметные:

- рациональное распределение имеющихся ресурсов;

- умение проводить расчет денежных средств;

- умение приводить примеры из литературы, истории и др.дисциплин;

Личностные:

- выражение собственной точки зрения;

- умение давать альтернативные пути выхода из ситуации;

- умение давать оценку суждений;

- нахождение нужной информации

**Задачи урока:**

а) образовательная – ознакомление учащихся с экономическим содержанием понятий – обмен, торговля, реклама, опираясь на их жизненный опыт.

б) воспитательная – воспитывать у учащихся стремление реализовывать свои возможности и способности, стремление к получению знаний, уважение к экономической сфере в жизни общества;

в) развивающая – продолжить развитие умения анализировать полученную информацию, выделять главное из полученной на уроке информации, приводить примеры, относящиеся к теме урока, устанавливать причинно-следственные связи.

**Тип урока:** изучение нового материала

**Оборудование:** мультимедиапроектор, компьютер, учебник, тетрадь, раздаточный материал (таблицы для заполнения, бумага А3, бумага А4, фломастеры)

**Используемые образовательные технологии:**

· продуктивные технологии;

· технология критического мышления

· информационно-коммуникационные технологии;

· применение игровых методов: ролевые;

· проектные методы;

· здоровье-сберегающие технологии

**Новые понятия**: обмен, экономический продукт, товар, рынок, конкуренция, стоимость, цена, бартер, торговля, ассортимент, оптовая и розничная торговля, реклама, продавец, потребитель.

**Содержание урока:** разделение труда, формы ведения хозяйства, необходимые условия обмена, свойства товара (различия между потребительской и меновой стоимостью), работа с новыми терминами и понятиями, понятие, функции и виды торговли, понятие рекламы, практические задания для закрепления материала.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы урока** | **Ход урока** | **Формирование УУД,****ТОУУ****(технология оценивания учебных успехов)** |
| **I.Организация класса.**  | - Добрый день!- Рад вас видеть? Вы готовы к уроку? Тогда начнем.**ТЭЙК ОФ - ТАЧ ДАУН (2 минуты)****Кто сегодня на урок пришел с плохим настроением?****Кто знает, как производятся шоколадные конфеты?****Кто любит кушать шоколадные конфеты?****Кто любит ходить в магазин?** | **Познавательные УУД****1.** Извлекать информацию из разных источников (текст, схема, таблица).**2.** Осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной форме.**3.** Применять смысловое чтение познавательных текстов; уметь выделять существенную информацию из текстов разных видов.**4.** Развивать умение устанавливать причинно – следственные связи.**Регулятивные УУД** **1.**Принимать и сохранять учебную задачу.**2.** Планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.**3.** Осуществлять познавательную и личностную рефлексию.**4.** Прогнозировать предстоящую работу (составлять план выполнения самостоятельной работы).**Коммуникативные УУД****1.** Слушать и понимать других.**2.** Учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.**3.** Уметь формулировать собственное мнение и позицию.**4.** Договариваться о правилах общения и поведения.**Личностные результаты****1.** Формирование картины мира как порождения трудовой предметно – преобразующей деятельности человека.**2.** Формирование границ собственного знания и «незнания».3. Усвоение основных моральных норм (справедливое распределение, честность). |
| **II.Актуализация знаний.**  | **Учитель:** давайте вспомним:- Что такое экономика?- Что создаётся трудом?- Как влияет на экономику разделение труда?- Какие формы ведения хозяйства вы помните?- Какая форма хозяйствования в большей степени отвечает целям экономики? |
| **III. Создание проблемной ситуации, формулирование проблемы.**  | **Раскрытие темы урока (видеоролик «Как мужик корову продавал»)**Тема урока «Обмен, торговля, реклама»Беседа с учащимися:**Учитель:**- Всегда ли обмен бывает справедливым и равным?- Кто выигрывает от торговли продавец или покупатель?**Учитель:** из ваших ответов я понял, что вы уже имели личный опыт обмена и понимаете, что такое торговля. Конечно, ведь это реалии современной жизни человека. Мы каждый день что-то покупаем, смотрим по телевизору или в Интернете рекламу товаров, даже малыши в детском саду обмениваются игрушками. **Сегодня на уроке мы попробуем найти ответы на вопросы:**1. **Зачем люди обмениваются?**
2. **Что такое торговля и каковы её формы?**
3. **Что такое реклама и почему её называют «двигателем торговли»**

**План урока (на слайде)** |
| **IV. Решение проблемы, открытие новых знаний.**  | **Весь класс делится на 4 группы по 4 человека (**прием - **БИМБИЛДИНГ)**1 группа – магазин канцелярских товаров 2 группа – магазин хлебобулочных изделий3 группа – магазин одежды4 группа – покупатели**Обмен****Учитель:** склонность к обмену – одна из черт человеческой природы, отличающая человека от других живых существ. Она играет огромную роль в экономическом механизме**Учитель:** **Что нужно сделать чтобы обмен состоялся? (*СИНГЛ   РАУНД   РОБИН )***1. Произвести экономическое благо
2. Предложить его к продаже (то есть сделать ТОВАРОМ)

**Учитель:** Если все участники обмена действуют по собственной воле, то они согласятся на него лишь при одном условии: если будут считать, что обмен обеспечит им определенный выигрыш, то есть увеличит их доходы. Таким образом, обмен создает богатство в каждой из торговых сделок. Именно это свойство обмена превратило его в основу экономической жизни людей и инструмент обеспечения их благополучия и богатства.**Свойства товара.****Учитель:** стоимость товара делится на потребительскую стоимость(в основе которой лежит полезность товара людям и обществу) и меновую стоимость 9то есть способность товара обмениваться на другие продукты)1 круг – **товар (записать),** определиться, какие товары будут продавать (**РАУНД ТЭЙБЛ)****Работа с новыми терминами: Стоимость, цена товара****Работа с новыми терминами: Бартер, рынок.****Учитель:** Давайте поговорим о цене товара. Первичная функция цены – измерительная. С помощью цены устанавливается стоимость товара.Обратите внимание на связь стоимости товара и цены. Стоимость лежит в основе определения цены, но почти никогда стоимость и цена не равны между собой, так как на цену оказывают влияние ещё множество факторов: спрос на товар, конкуренция, затраты на доставку, обслуживание. (**СИМАЛТИНИУС РАУНД ТЭЙБЛ)****Торговля** **Учитель:** давайте вспомним, когда и при каких условиях произошел переход от натурального хозяйства к товарному и регулярному обмену (изучение второго пункта плана в значительной степени строится на знания учащихся по истории: развитие ремесла, переход к товарно-денежным отношениям, различия между внешней и внутренней торговлей)Торговля - это отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров путём купли – продажи.**Функции торговли.**1. Удовлетворять потребности
2. Развивать деловую активность
3. Накапливать богатства

**Виды торговли (*ФИНК-РАЙТ-РАУНД РОБИН) привести примеры***Виды торговли: 1. Оптовая (крупные партии товара)
2. Розничная (единичный товар)
3. Внешняя (с зарубежными странами)
4. Внутренняя (в пределах одной страны)
 |
| **V. Выполнение продуктивных заданий по теме.**  | **Реклама – двигатель торговли.****Понятие рекламы**Реклама – (от лат.Reclamo – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара.**Создать рекламу к одному из товаров (РАФТ)****Самостоятельная работа с текстом учебника****Задание:** прочитать текст учебника и заполнить таблицу ПМИ (Плюс – Минус – Интересно) **Описание работы по заполнению таблицы ПМИ (слайд демонстрируется на протяжении всего времени, отведенного на выполнение задания)**ПМИ (Плюс – Минус – Интересно)- «Плюс» (+) записываем те факты, которые могут отвечать на вопрос «Что хорошего?»- «Минус» (-) записываем те факты и мысли, которые могут отвечать на вопрос «Что в этом плохого?»- «?» предназначена для записи различных интересующих ученика фактов и мыслей «Что в этом интересного?»**Мозговой штурм.****Вопросы для обсуждения:**- Как обмен решает задачи экономики?- Что необходимо для выгодного обмена?- Зачем люди и страны торгуют?- Для чего нужна реклама товаров и услуг |  |
| **VI. Итог урока. Рефлексия.** | **Рефлексия** **1. (Анкета) Приложение 1****2.** - Какая информация, полученная на уроке, была для вас новой?- Как эта информация может пригодиться вам в реальной жизни? |  |
| **VII. Домашнее задание.** | **Домашнее задание.**1. Изучить параграф 12.
2. Творческое задание 2 на стр. 104 (Вырезать из газет несколько рекламных объявлений и дать им оценку, учитывая следующие требования: интерес потребителя, полезность обществу, правдивость, ненавязчивость).

**Спасибо за плодотворную совместную работу!** |  |

**Приложение 1**

**Анкета**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.На уроке я работал | активно / пассивно |
| 2.Своей работой на уроке я | доволен / не доволен |
| 3.Урок для меня показался | коротким / длинным |
| 4.За урок я | не устал / устал |
| 5.Мое настроение | стало лучше / стало хуже |
| 6.Материал урока мне был | понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен |
| 7.Домашнее задание мне кажется | легким / трудныминтересно / не интересно  |

**Приложение 2**

****

**Примечания**

**Основные понятия продуктивных технологий:**

**ДЖОТ ТОТС (Jot Thoughts)** - «запишите мысли» - обучающая структура, в которой участники громко проговаривают придуманное слово по данной теме, записывают его на листочек и кладут в центр стола лицевой стороной вверх. Не соблюдая очередности, каждый участник должен заполнить 4 листочка, следовательно, в центре стола окажутся 16 листочков.

**КЛОК БАДДИС (Clock buddies)**- «друзья по часам (времени)» - обучающая структура, в которой учащиеся встречаются со своими одноклассниками в «отведенное учителем» время для эффективного взаимодействия.

**МЭНЭДЖ МЭТ (Manage Mat)** - инструмент для управления классом. Табличка в центре стола, позволяющая удобно и просто распределить учеников в одной команде (партнер по плечу, по лицу; партнер А, Б) для организации эффективного учебного процесса в командах.

**РАУНД РОБИН**

• ***СИНГЛ   РАУНД   РОБИН   (Single   Round  Robin  или   Round  Robin)*** - «однократный раунд робин» - обучающая структура, в которой учащиеся проговаривают ответы на данный вопрос по кругу один раз.

•***КОНТИНИУС РАУНД РОБИН (Continuous Round Robin)*** «продолжительный  раунд  робин» - обучающая  структура, в которой организовывается обсуждение какого-либо вопроса в команде по очереди более одного круга.

• ***ТАЙМД РАУНД РОБИН (Timed Round Robin)***- «раунд робин в течение определенного  времени» - обучающая  структура, в которой каждый ученик проговаривает ответ в команде по кругу в течение определенного количества времени.

•***ФИНК-РАЙТ-РАУНД РОБИН  (Think-Write-Round Robin)*** - «подумай-запиши-обсуди  в  команде».  Во  время выполнения данной  структуры участники ОБДУМЫВАЮТ   высказывание или ответ на какой-либо вопрос, ЗАПИСЫВАЮТ и по очереди ОБСУЖДАЮТ свои ответы в команде.

**РАУНД ТЭЙБЛ (Round Table)** - обучающая структура, в которой учащиеся по очереди выполняют письменную работу по кругу на одном (на команду) листе бумаги.

**РАФТ (RAFT)** - Роль-Аудитория-Форма-Тема - более структурированный вариант организации проектной работы, в которой конечный продукт может отличаться в зависимости от роли учеников, аудитории (для которой готовится продукт), формы выполнения и темы задания, определенные учителем.

**РЕЛЛИ ТЭЙБЛ (Rally Table)** - обучающая структура, в которой два участника поочередно записывают свои ответы на одном (на двоих) листе бумаги.

**СИМАЛТИНИУС РАУНД ТЭЙБЛ (Simultaneous Round Table)** - «одновременный раунд тейбл» - обучающая структура, в которой 4 участника в команде одновременно выполняют письменную работу на отдельных листочках и по окончанию одновременно передают друг другу по кругу.

**ТИМБИЛДИНГ (Teambuilding)**- совокупность структур, применяемых для командообразования и сплочения команды из 4 человек.

**ТЭЙК ОФ - ТАЧ ДАУН (Take off - Touch down)** - «встать - сесть» - обучающая структура для получения информации о классе (кто решил задачу одним способом, двумя, тремя), а также знакомства с классом, аудиторией.

**ФАСИЛИТАТОР (Facilitator)** - помощник; человек, который направляет, облегчает работу.

**ХАЙ ФАИВ (High Five)** - дословно «дай пять» - сигнал тишины и привлечения внимания.

**Список использованной литературы**

* 1. Сингапурская методика обучения **[Электронный ресурс] /** <https://sites.google.com/site/singaporetechnique/home/educational-structure>