**Тема урока: «Обмен, торговля, реклама»**

**Класс: 7**

**Цели урока:**

Предметные:

- понимание роли процесса торговли в социальной структуре;

- оценивание важности торговли в жизни общества;

Межпредметные:

- рациональное распределение имеющихся ресурсов;

- умение проводить расчет денежных средств;

- умение приводить примеры из литературы, истории и др.дисциплин;

Личностные:

- выражение собственной точки зрения;

- умение давать альтернативные пути выхода из ситуации;

- умение давать оценку суждений;

- нахождение нужной информации

**Задачи урока:**

а) образовательная – ознакомление учащихся с экономическим содержанием понятий – обмен, торговля, реклама, опираясь на их жизненный опыт.

б) воспитательная – воспитывать у учащихся стремление реализовывать свои возможности и способности, стремление к получению знаний, уважение к экономической сфере в жизни общества;

в) развивающая – продолжить развитие умения анализировать полученную информацию, выделять главное из полученной на уроке информации, приводить примеры, относящиеся к теме урока, устанавливать причинно-следственные связи.

**Тип урока:** изучение нового материала

**Оборудование:** мультимедиапроектор, компьютер, учебник, тетрадь, раздаточный материал (таблицы для заполнения, бумага А3, бумага А4, фломастеры)

**Используемые образовательные технологии:**

· продуктивные технологии;

· технология критического мышления

· информационно-коммуникационные технологии;

· применение игровых методов: ролевые;

· проектные методы;

· здоровье-сберегающие технологии

**Новые понятия**: обмен, экономический продукт, товар, рынок, конкуренция, стоимость, цена, бартер, торговля, ассортимент, оптовая и розничная торговля, реклама, продавец, потребитель.

**Содержание урока:** разделение труда, формы ведения хозяйства, необходимые условия обмена, свойства товара (различия между потребительской и меновой стоимостью), работа с новыми терминами и понятиями, понятие, функции и виды торговли, понятие рекламы, практические задания для закрепления материала.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы урока** | **Ход урока** | **Формирование УУД,**  **ТОУУ**  **(технология оценивания учебных успехов)** |
| **I.Организация класса.** | - Добрый день!  - Рад вас видеть? Вы готовы к уроку? Тогда начнем.  **ТЭЙК ОФ - ТАЧ ДАУН (2 минуты)**  **Кто сегодня на урок пришел с плохим настроением?**  **Кто знает, как производятся шоколадные конфеты?**  **Кто любит кушать шоколадные конфеты?**  **Кто любит ходить в магазин?** | **Познавательные УУД**  **1.** Извлекать информацию из разных источников (текст, схема, таблица).  **2.** Осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной форме.  **3.** Применять смысловое чтение познавательных текстов; уметь выделять существенную информацию из текстов разных видов.  **4.** Развивать умение устанавливать причинно – следственные связи.  **Регулятивные УУД**  **1.**Принимать и сохранять учебную задачу.  **2.** Планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.  **3.** Осуществлять познавательную и личностную рефлексию.  **4.** Прогнозировать предстоящую работу (составлять план выполнения самостоятельной работы).  **Коммуникативные УУД**  **1.** Слушать и понимать других.  **2.** Учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.  **3.** Уметь формулировать собственное мнение и позицию.  **4.** Договариваться о правилах общения и поведения.  **Личностные результаты**  **1.** Формирование картины мира как порождения трудовой предметно – преобразующей деятельности человека.  **2.** Формирование границ собственного знания и «незнания».  3. Усвоение основных моральных норм (справедливое распределение, честность). |
| **II.Актуализация знаний.** | **Учитель:** давайте вспомним:  - Что такое экономика?  - Что создаётся трудом?  - Как влияет на экономику разделение труда?  - Какие формы ведения хозяйства вы помните?  - Какая форма хозяйствования в большей степени отвечает целям экономики? |
| **III. Создание проблемной ситуации, формулирование проблемы.** | **Раскрытие темы урока (видеоролик «Как мужик корову продавал»)**  Тема урока «Обмен, торговля, реклама»  Беседа с учащимися:  **Учитель:**  - Всегда ли обмен бывает справедливым и равным?  - Кто выигрывает от торговли продавец или покупатель?  **Учитель:** из ваших ответов я понял, что вы уже имели личный опыт обмена и понимаете, что такое торговля. Конечно, ведь это реалии современной жизни человека. Мы каждый день что-то покупаем, смотрим по телевизору или в Интернете рекламу товаров, даже малыши в детском саду обмениваются игрушками.  **Сегодня на уроке мы попробуем найти ответы на вопросы:**   1. **Зачем люди обмениваются?** 2. **Что такое торговля и каковы её формы?** 3. **Что такое реклама и почему её называют «двигателем торговли»**   **План урока (на слайде)** |
| **IV. Решение проблемы, открытие новых знаний.** | **Весь класс делится на 4 группы по 4 человека (**прием - **БИМБИЛДИНГ)**  1 группа – магазин канцелярских товаров  2 группа – магазин хлебобулочных изделий  3 группа – магазин одежды  4 группа – покупатели  **Обмен**  **Учитель:** склонность к обмену – одна из черт человеческой природы, отличающая человека от других живых существ. Она играет огромную роль в экономическом механизме  **Учитель:**  **Что нужно сделать чтобы обмен состоялся? (*СИНГЛ   РАУНД   РОБИН )***   1. Произвести экономическое благо 2. Предложить его к продаже (то есть сделать ТОВАРОМ)   **Учитель:** Если все участники обмена действуют по собственной воле, то они согласятся на него лишь при одном условии: если будут считать, что обмен обеспечит им определенный выигрыш, то есть увеличит их доходы. Таким образом, обмен создает богатство в каждой из торговых сделок. Именно это свойство обмена превратило его в основу экономической жизни людей и инструмент обеспечения их благополучия и богатства.  **Свойства товара.**  **Учитель:** стоимость товара делится на потребительскую стоимость(в основе которой лежит полезность товара людям и обществу) и меновую стоимость 9то есть способность товара обмениваться на другие продукты)  1 круг – **товар (записать),** определиться, какие товары будут продавать (**РАУНД ТЭЙБЛ)**  **Работа с новыми терминами: Стоимость, цена товара**  **Работа с новыми терминами: Бартер, рынок.**  **Учитель:** Давайте поговорим о цене товара. Первичная функция цены – измерительная. С помощью цены устанавливается стоимость товара.  Обратите внимание на связь стоимости товара и цены. Стоимость лежит в основе определения цены, но почти никогда стоимость и цена не равны между собой, так как на цену оказывают влияние ещё множество факторов: спрос на товар, конкуренция, затраты на доставку, обслуживание. (**СИМАЛТИНИУС РАУНД ТЭЙБЛ)**  **Торговля**  **Учитель:** давайте вспомним, когда и при каких условиях произошел переход от натурального хозяйства к товарному и регулярному обмену (изучение второго пункта плана в значительной степени строится на знания учащихся по истории: развитие ремесла, переход к товарно-денежным отношениям, различия между внешней и внутренней торговлей)  Торговля - это отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров путём купли – продажи.  **Функции торговли.**   1. Удовлетворять потребности 2. Развивать деловую активность 3. Накапливать богатства   **Виды торговли (*ФИНК-РАЙТ-РАУНД РОБИН) привести примеры***  Виды торговли:   1. Оптовая (крупные партии товара) 2. Розничная (единичный товар) 3. Внешняя (с зарубежными странами) 4. Внутренняя (в пределах одной страны) |
| **V. Выполнение продуктивных заданий по теме.** | **Реклама – двигатель торговли.**  **Понятие рекламы**  Реклама – (от лат.Reclamo – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара.  **Создать рекламу к одному из товаров (РАФТ)**  **Самостоятельная работа с текстом учебника**  **Задание:** прочитать текст учебника и заполнить таблицу ПМИ (Плюс – Минус – Интересно)  **Описание работы по заполнению таблицы ПМИ (слайд демонстрируется на протяжении всего времени, отведенного на выполнение задания)**  ПМИ (Плюс – Минус – Интересно) - «Плюс» (+) записываем те факты, которые могут отвечать на вопрос «Что хорошего?» - «Минус» (-) записываем те факты и мысли, которые могут отвечать на вопрос «Что в этом плохого?» - «?» предназначена для записи различных интересующих ученика фактов и мыслей «Что в этом интересного?»  **Мозговой штурм.**  **Вопросы для обсуждения:**  - Как обмен решает задачи экономики? - Что необходимо для выгодного обмена? - Зачем люди и страны торгуют? - Для чего нужна реклама товаров и услуг |  |
| **VI. Итог урока. Рефлексия.** | **Рефлексия**  **1. (Анкета) Приложение 1**  **2.** - Какая информация, полученная на уроке, была для вас новой?  - Как эта информация может пригодиться вам в реальной жизни? |  |
| **VII. Домашнее задание.** | **Домашнее задание.**   1. Изучить параграф 12. 2. Творческое задание 2 на стр. 104 (Вырезать из газет несколько рекламных объявлений и дать им оценку, учитывая следующие требования:  интерес потребителя, полезность обществу, правдивость, ненавязчивость).   **Спасибо за плодотворную совместную работу!** |  |

**Приложение 1**

**Анкета**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.На уроке я работал | активно / пассивно |
| 2.Своей работой на уроке я | доволен / не доволен |
| 3.Урок для меня показался | коротким / длинным |
| 4.За урок я | не устал / устал |
| 5.Мое настроение | стало лучше / стало хуже |
| 6.Материал урока мне был | понятен / не понятен  полезен / бесполезен  интересен / скучен |
| 7.Домашнее задание мне кажется | легким / трудным интересно / не интересно |

**Приложение 2**

****

**Примечания**

**Основные понятия продуктивных технологий:**

**ДЖОТ ТОТС (Jot Thoughts)** - «запишите мысли» - обучающая структура, в которой участники громко проговаривают придуманное слово по данной теме, записывают его на листочек и кладут в центр стола лицевой стороной вверх. Не соблюдая очередности, каждый участник должен заполнить 4 листочка, следовательно, в центре стола окажутся 16 листочков.

**КЛОК БАДДИС (Clock buddies)**- «друзья по часам (времени)» - обучающая структура, в которой учащиеся встречаются со своими одноклассниками в «отведенное учителем» время для эффективного взаимодействия.

**МЭНЭДЖ МЭТ (Manage Mat)** - инструмент для управления классом. Табличка в центре стола, позволяющая удобно и просто распределить учеников в одной команде (партнер по плечу, по лицу; партнер А, Б) для организации эффективного учебного процесса в командах.

**РАУНД РОБИН**

• ***СИНГЛ   РАУНД   РОБИН   (Single   Round  Robin  или   Round  Robin)*** - «однократный раунд робин» - обучающая структура, в которой учащиеся проговаривают ответы на данный вопрос по кругу один раз.

•***КОНТИНИУС РАУНД РОБИН (Continuous Round Robin)*** «продолжительный  раунд  робин» - обучающая  структура, в которой организовывается обсуждение какого-либо вопроса в команде по очереди более одного круга.

• ***ТАЙМД РАУНД РОБИН (Timed Round Robin)***- «раунд робин в течение определенного  времени» - обучающая  структура, в которой каждый ученик проговаривает ответ в команде по кругу в течение определенного количества времени.

•***ФИНК-РАЙТ-РАУНД РОБИН  (Think-Write-Round Robin)*** - «подумай-запиши-обсуди  в  команде».  Во  время выполнения данной  структуры участники ОБДУМЫВАЮТ   высказывание или ответ на какой-либо вопрос, ЗАПИСЫВАЮТ и по очереди ОБСУЖДАЮТ свои ответы в команде.

**РАУНД ТЭЙБЛ (Round Table)** - обучающая структура, в которой учащиеся по очереди выполняют письменную работу по кругу на одном (на команду) листе бумаги.

**РАФТ (RAFT)** - Роль-Аудитория-Форма-Тема - более структурированный вариант организации проектной работы, в которой конечный продукт может отличаться в зависимости от роли учеников, аудитории (для которой готовится продукт), формы выполнения и темы задания, определенные учителем.

**РЕЛЛИ ТЭЙБЛ (Rally Table)** - обучающая структура, в которой два участника поочередно записывают свои ответы на одном (на двоих) листе бумаги.

**СИМАЛТИНИУС РАУНД ТЭЙБЛ (Simultaneous Round Table)** - «одновременный раунд тейбл» - обучающая структура, в которой 4 участника в команде одновременно выполняют письменную работу на отдельных листочках и по окончанию одновременно передают друг другу по кругу.

**ТИМБИЛДИНГ (Teambuilding)**- совокупность структур, применяемых для командообразования и сплочения команды из 4 человек.

**ТЭЙК ОФ - ТАЧ ДАУН (Take off - Touch down)** - «встать - сесть» - обучающая структура для получения информации о классе (кто решил задачу одним способом, двумя, тремя), а также знакомства с классом, аудиторией.

**ФАСИЛИТАТОР (Facilitator)** - помощник; человек, который направляет, облегчает работу.

**ХАЙ ФАИВ (High Five)** - дословно «дай пять» - сигнал тишины и привлечения внимания.

**Список использованной литературы**

* 1. Сингапурская методика обучения **[Электронный ресурс] /** <https://sites.google.com/site/singaporetechnique/home/educational-structure>